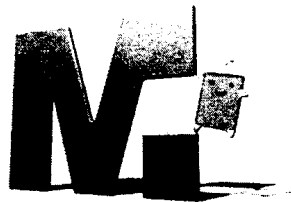


## M - Commerce 구축 방안 및 사례

신 중 근 이사  
(한솔 엠닷컴 e-biz사업본부)

# M-commerce 구현 및 모델



2000. 07

## 목 차

### 목 차

1. 국내외 무선인터넷 서비스 현황
2. M-commerce 구현 및 모델
3. M-commerce Vision

# 1. 국내 무선인터넷 서비스현황

구분		n-Top	Persnet	itouch	HansolM.com	Ez-web
가입자	개시	00.2.1(WAP)	99.12	99.12.15	00.2.1	99.8.15
	URL	N-top.com	N016.com	Itouch017.com	Hansolm.com	Ez-l.co.kr
	5월 인터넷폰 현황	146만대 (SMS 포함)	68만대	30만대	33만대	62만대
	4월 인터넷폰 현황	93만대 (SMS: 84만대 WAP: 9만대)	40만대	10만대	15만대	50만대
	WEB	50만명	63만명	17만명	35만명	5월말오븐예정
	시스템 공급사	에릭슨	MS	Phone.com	MS	Phone.com
	올해목표 (i-phone)	7,500천명	3,500천명	1,500천명	1,500천명	1,500천명

Hansol Proprietary & Confidential 3

# 1-2) 국내 무선인터넷 CP현황

구분		n-Top	Persnet	itouch	HansolM.com	Ez-web
Contents 갯수		300개 (SMS포함)	74개	200개	250개 (CP:140개)	150여개
메뉴갯수		974개 (SMS포함)	400여개	520개	940개	1005개
CP 확보		<input type="checkbox"/> OK 캐쉬백 적극 활용(위치추적등) <input type="checkbox"/> 우수 CP 대상 SEED-Money 제공	<input type="checkbox"/> 우수 CP 대상 SEED-Money 제공	<input type="checkbox"/> Open Policy : 비배타적 영입 (019, 011 공유) <input type="checkbox"/> Fund 부재로 우수 CP 확보에 어려움	<input type="checkbox"/> KDB / AiNet을 통한 CP 확보 <input type="checkbox"/> CP 확보를 위한 사내벤처 육성 <input type="checkbox"/> 모바일 에디터 보급	<input type="checkbox"/> 천리안과의 제휴를 통한 우수 CP 다량 확보 <input type="checkbox"/> 우수 CP에 대한 SEED-Money 제공 검토 중
CP 육성		<input type="checkbox"/> 우수 CP 대상 지원 참여 <input type="checkbox"/> 정보이용료 책정 (4월 시행)에 따른 CP 수익성 제고 <input type="checkbox"/> WAP 포럼 운영	<input type="checkbox"/> 우수 CP 인큐베이션 (지분참여) <input type="checkbox"/> 인큐베이션 전담 팀 구성	<input type="checkbox"/> 정보 이용료 책정 검토 중 <input type="checkbox"/> 콘텐츠 평가 및 포상제도 검토중 <input type="checkbox"/> WAP 포럼 운영	<input type="checkbox"/> 정보이용료 책정 : CP 수익성 제고 <input type="checkbox"/> 우수 CP 인큐베이션 (지분참여) <input type="checkbox"/> 인큐베이션 전담 팀 구성	<input type="checkbox"/> 정보 이용료 책정 검토 중 <input type="checkbox"/> WAP 포럼 운영

Hansol Proprietary & Confidential 4

### 1-3) 무선인터넷지원 단말기 현황

Hansol M.com					
1-3) 무선인터넷지원 단말기 현황					
구분	n-Top	Persnet	itouch	HansolM.com	Ez-web
무선 인터넷 지원 단말기	<input type="checkbox"/> SK텔레텍 : IM-1100/1200 <input type="checkbox"/> LGIC : WEVER <input type="checkbox"/> HEI : HGC-R202	<input type="checkbox"/> HEI : HGP-R2010 : HGP-9900 <input type="checkbox"/> 셀슨 : KTF-2016 (내온)	<input type="checkbox"/> LGIC : LGC-P04 : LGC-U01 <input type="checkbox"/> HEI : HGC-R201	<input type="checkbox"/> SEC : SPH-M1000/ : A2000/1000/ : I1050 <input type="checkbox"/> LGIC : LGP-M1/6800/ : 9004(출시예정) <input type="checkbox"/> HEI : HGP-R2010 : HGP-9800	<input type="checkbox"/> LGIC : I-PLUS : ez-Folder <input type="checkbox"/> HEI : HGP-9900
단말기 개발계획	<input type="checkbox"/> 7월 ~ 8월 : COLOR LCD 장착(산요, 삼성, LG, 현대), LARGE LCD 도입 (현행 5 by 8 에서 8 by 8로 확대, 산요폰) <input type="checkbox"/> 4/4분기 : MSM 3300 CHIP (GPS 탑재, MP3 Player 탑재등) 출시로 단말기 멀티미디어화 Bluetooth 탑재폰 출시로 인하여 데이터 전용Concept의 단말기 개발 가속화				
Hansol Proprietary & Confidential					

5

### 1-4) 이동통신사별 서비스 전략

Hansol M.com	
1-4) 이동통신사별 서비스 전략	
<p>➢ SK텔레콤 (011) : n.TOP 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채팅, 게임, 동호회등 신세대대상 TTL 서비스 강화</li> </ul>	
<p>➢ 한통프리텔 (016) : PersNet 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SMS기반의 핸드넷서비스로 부가 서비스 차별성 부각</li> </ul>	
<p>➢ 신세기통신 (017) : iTouch017 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무선 채팅서비스 및 검색 강화 등 우수 Contents 확보</li> </ul>	
<p>➢ 한솔M.com (018) : 한솔엠닷컴 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채팅, 동호회, 나만의 캐릭터 등 Entertainment Contents 강화</li> </ul>	
<p>➢ LG텔레콤 (019) : ezWEB 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무선 전자상거래 등의 상용화 및 유무선 포탈 사이트 강화</li> </ul>	
Hansol Proprietary & Confidential	

6

## 1-5) 무선인터넷에 적합한 콘텐츠

### 1-5) 무선인터넷에 적합한 콘텐츠

- 시간의 중요성이 강조된 Contents
  - 뉴스, 증권, 메일 도착 알림, 부동산 정보 등
  
- 현재 사용자 위치를 중심으로 제공되는 Contents
  - 주유소, 극장, 유명 음식점 위치 및 이용정보
  - 사용자 현재 위치 중심으로 한 주변시설 정보
  
- 개인화되어 제공되는 Contents
  - 개인정보(일정, 메모, 주소록 등)
  - 맞춤정보(맞춤뉴스, 나만의 북마크 등)
  
- 사용자의 취미 활동 및 흥미가 제공되는 Contents
  - 게임, 퀴즈, 경품, 유머, 학습 등

## 2-1) 해외 무선인터넷사용자 현황

### 2-1) 해외 무선인터넷사용자 현황

(단위:백만명)

구분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년
미국	8.3	13.4	26.8	46.6	83.6	126.3
일본	4.0	8.7	19.9	31.8	55.5	82.4
아시아/태평양	5.0	11.7	22.0	42.8	98.4	163.2
서유럽	10.8	23.0	50.7	108.6	181.1	254.4
그외지역	3.7	8.2	18.7	41.5	76.4	124.4
합계	31.7	65.0	138.1	271.3	495.0	750.2

(ARG group,1999)

- 무선인터넷 시장의 폭발적인 증가 예상
  - 99년 32백만에서 연 88% 성장하여 2004년 750백만명 전망
  - 2002년말, 무선 인터넷 사용자가 유선 인터넷 사용자 초과 예상
  - 일본과 서유럽에서의 성장률이 높을 것으로 기대

## 2-2) 일본 무선인터넷 현황

### 2-2) 일본 무선인터넷 현황

#### ➢ 이동전화/ PHS 가입자 현황 (일본 우정국)

1999.2월	1999.6월	2000.2월	3월말 이동전화 가입자수가 유선 가입자수 추월
3,828 만명	4,155만명	5,550만명	
- NTT Docomo "I-mode" 가입자 5월 600만명 돌파 - IDO, DDI 등 "WAP" 가입자 5월 160만명 돌파			이동전화 가입자중 15% 무선인터넷 사용

#### ➢ 주요 제공 서비스 Contents 내용

- Bandai : 퀴즈 Contents 로 I-Mode 최고의 인기 Contents (유료)
- Nameco : 이동전화용 게임 Contents (월 300엔의 정액제)
- 넷빌리지: 수만자의 E-Mail 송수신 서비스 (월정액 200엔)
- 금융정보서비스: 환율 시세 및 시장 정보 제공 (급여이체시 무료)
- 음악서비스: 착신음의 4화음 멜로디 서비스 (직접 작곡 가능)
- 기타 : 점, 티켓예약, 주차장 정보, 구인정보, 컴퓨터 가격검색 등

## 2. M-commerce 구현

### 2. M-commerce 구현

#### 1-1) M-commerce의 등장

- 무선인프라의 확충
  - 이동통신서비스의 폭발적인 성장
  - 기술개발 및 속도 가속화
- 이동통신업체의 무선인터넷서비스 진출
  - 음성서비스의 한계노출
  - 신규서비스를 통한 Churn-Out 억제 및 Churn-In 창출
  - 고속의 무선데이터통신 구현
  - CP 및 전자상거래업체와의 제휴를 통한 인터넷서비스
- 유선인터넷 전자상거래사이트의 사업다각화
  - 과도한 경쟁
  - 사이트간 차별화 부재
  - 소비자의 구매형태 변화
  - 즉시성과 이동성 요구

## 1-2) M-commerce의 정의

### 1-2) M-commerce의 정의

- 거래가 가능하도록 지원되는 개인화된, 경량화된 개인용 Hand-held기기를 이용한 전자적인 모든 거래 행태를 총칭
- mobile/telecommunications network를 이용한 전자상거래
- mobile commerce
- wireless e-commerce
  
- Mobile B2B
  - mobile telecommunications network를 이용한 기업간 발생하는 거래행태를 총칭

## 1-3) M-commerce관련 산업군

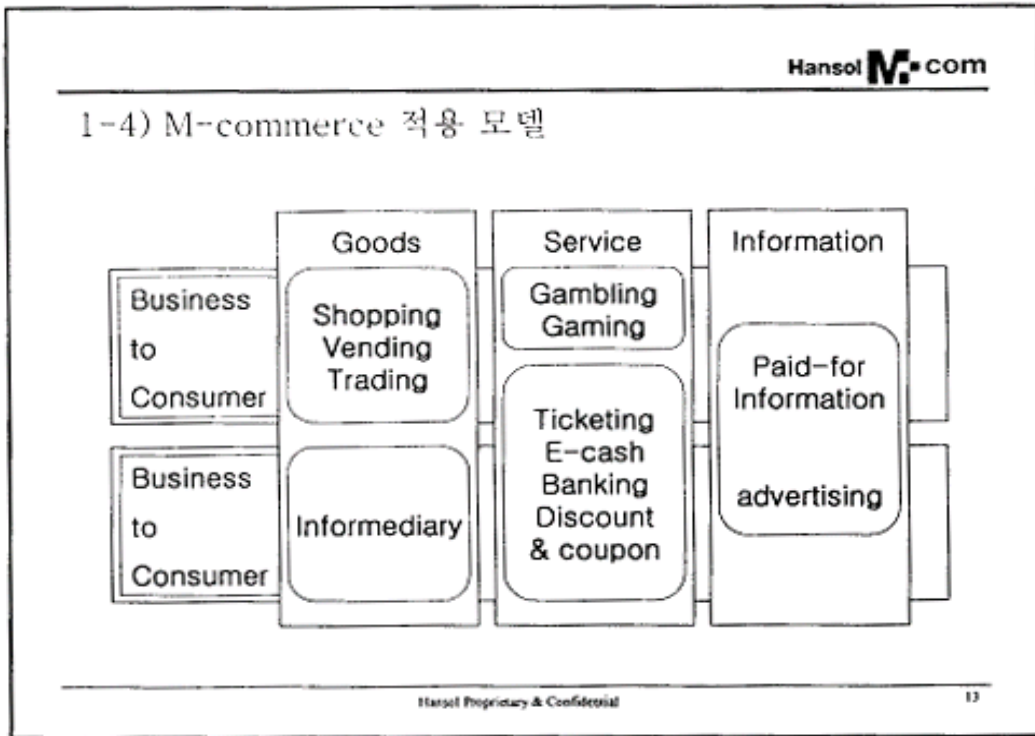
### 1-3) M-commerce관련 산업군

- 기존 인터넷관련 산업군
  - 인터넷 Infrastructure
  - 애플리케이션/인터넷미디어
  - 커머스관련 업체

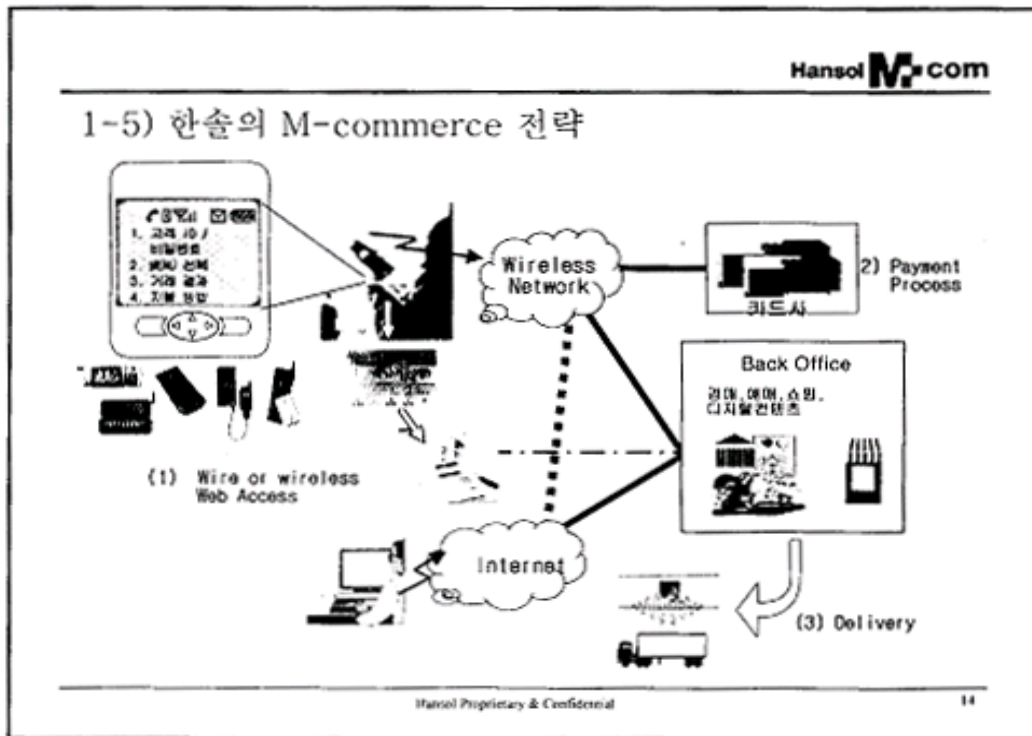
- 무선인터넷관련 산업군
  - 이동통신사업자
  - 무선인터넷 장비 제조회사 : 단말기, 서버 등
  - 무선인터넷솔루션업체

- 유선통신관련 산업군
  - 한국통신
  - 하나로통신 등

1-4) M-commerce 적용 모델



1-5) 한솔의 M-commerce 전략



## 4. M-commerce Vision

### 4. M-commerce Vision

Hansol  .com

#### 1-1) 국내 M-commerce 발전 방향

- 1) 무선인터넷 인프라 구축 단계
  - MS와 WAP전영의 표준강령 가결
  - 무선인터넷통신업체들의 기술개발 리시

- 2) 무선 B2C서비스 시장 활성화
  - 사업자를 중심으로 한 무선 CP들의 급성장
  - 상거래 채널의 다양화

- 3) 인터넷업체들의 사업다각화 및 변신 요구
  - 이동사업자와의 제휴 및 ISP의 수익악화
  - 신규 수익모델 창출 기회